



2HMforum.

Für beste Beziehungen.

Die Mainzer Fußballfans stapfen durch den Schlamm, um ihre Mannschaft spielen zu sehen. Musikkfans harren auf Festivals aus, um ihre Stars live zu erleben. Und wofür dehnen Sie Ihre Komfortzone aus - oft ohne es zu merken?

Wir helfen Unternehmen, ihre Fans zu finden. Denn die gibt es und sie tragen entscheidend zum Erfolg „ihres“ Unternehmens bei.* Und: Wir helfen Unternehmen, ihre Mitarbeiter zu Fans zu machen. Denn sie sind ihr wichtigstes Kapital.

Dauerkarte im 2HMforum.-Fanblock zu vergeben! Bei uns hat der „Herzblutfaktor“ Mitarbeiter oberste Priorität! Genau für diese Mission suchen wir ab sofort einen

Trainee Marktforschung (m/w/d)

Worauf Sie sich freuen können:

- > Begleitung aller relevanten Stationen und Prozesse in der Marktforschung und Beratung, frühzeitige Einbindung in quantitative und qualitative Projekte (Planung, Konzeption, Umsetzung und Ergebnisdarstellung), vielfältige Aufgaben und eine steile Lernkurve
- > Einen festen Ansprechpartner für eine effiziente, umfassende Einarbeitung und viele offene und herzliche Menschen, die gerne Fragen beantworten und sich über Ihre Perspektive, Kreativität und Eigeninitiative freuen
- > Ein dynamisches Arbeitsumfeld, in dem Sie in eigenen Projekten Verantwortung übernehmen und zeigen können, was in Ihnen steckt
- > Eine Ihren Stärken entsprechende Perspektive im Projektmanagement, Methode/Analyse, Beratung oder Kommunikation/Marketing bei flachen Hierarchien

Worauf wir uns freuen:

- > Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften/Publizistik, Psychologie, Soziologie, BWL/VWL o.ä. mit Schwerpunkt Marktforschung/Statistik
- > Idealerweise erste Erfahrungen in der Marktforschung (qualitativ/quantitativ)
- > Souveräner Umgang mit MS Office (Power-Point, Word, Excel) sowie SPSS
- > Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wenn Sie sich darin wiedererkennen freuen wir uns auf Ihre Bewerbung (an bewerbung@2HMforum.de).

Sina Weber
Managerin Personal
06131 32809196
www.2hmforum.de

* Für die, die es genau wissen möchten: Roman Becker und Gregor Daschmann erklären in ihrem Buch „Das Fan-Prinzip: Mit emotionaler Kundenbindung Unternehmen erfolgreich steuern“ wie wir darauf kommen.