



2HMforum.

Für beste Beziehungen.

Die Mainzer Fußballfans stapfen durch den Schlamm, um ihre Mannschaft spielen zu sehen. Musikkfans harren auf Festivals aus, um ihre Stars live zu erleben. Und wofür dehnen Sie Ihre Komfortzone aus - oft ohne es zu merken?

Wir helfen Unternehmen, ihre Fans zu finden. Denn die gibt es und sie tragen entscheidend zum Erfolg „ihres“ Unternehmens bei.* Und: Wir helfen Unternehmen, ihre Mitarbeiter zu Fans zu machen. Denn sie sind ihr wichtigstes Kapital.

Dauerkarte im 2HMforum.-Fanblock zu vergeben! Bei uns hat der „Herzblutfaktor“ Mitarbeiter oberste Priorität! Genau für diese Mission suchen wir ab sofort

Werkstudenten (m/w/d) in der Marktforschung

Worauf Sie sich freuen können:

- > Nebenjob mit Praxisbezug, der sich mit Ihrem Studium vereinbaren lässt (16 bis 20 Stunden pro Woche)
- > Einblicke und Mitwirkung bei quantitativen und qualitativen Marktforschungsprojekten
- > Vielfältige Aufgaben (Desk Research, Testen von Fragebögen, Datenauswertung, Präsentationserstellung, Projektunterstützung etc.)
- > Viele offene und herzliche Menschen, die gerne Fragen beantworten und sich über Ihre Perspektive und Eigeninitiative freuen
- > Ein dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen, in dem Sie zeigen können, was in Ihnen steckt

Worauf wir uns freuen:

- > Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- > Souveräner Umgang mit MS Office (Power-Point, Word, Excel)
- > Idealerweise SPSS Know-how
- > Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- > Die besten Erfahrungen haben wir bisher mit Studierenden aus den Bereichen Kommunikationswissenschaften/Publizistik, Psychologie, Soziologie oder BWL/VWL gemacht

Wenn Sie sich darin wiedererkennen freuen wir uns auf Ihre Bewerbung (an bewerbung@2HMforum.de).

Sina Weber
Managerin Personal
06131 32809196
www.2hmforum.de

* Für die, die es genau wissen möchten: Roman Becker und Gregor Daschmann erklären in ihrem Buch „Das Fan-Prinzip: Mit emotionaler Kundenbindung Unternehmen erfolgreich steuern“ wie wir darauf kommen.