



2HMforum.

Für beste Beziehungen.

Die Mainzer Fußballfans stapfen durch den Schlamm, um ihre Mannschaft spielen zu sehen. Musikkfans harren auf Festivals aus, um ihre Stars live zu erleben. Und wofür dehnen Sie Ihre Komfortzone aus - oft ohne es zu merken?

Wir helfen Unternehmen, ihre Fans zu finden. Denn die gibt es und sie tragen entscheidend zum Erfolg „ihres“ Unternehmens bei.* Und: Wir helfen Unternehmen, ihre Mitarbeiter zu Fans zu machen. Denn sie sind ihr wichtigstes Kapital.

Dauerkarte im 2HMforum.-Fanblock zu vergeben! Bei uns hat der „Herzblutfaktor“ Mitarbeiter oberste Priorität! Genau für diese Mission suchen wir ab sofort einen

(Junior) Analyst (m/w/d) in der Marktforschung

Worauf Sie sich freuen können:

- > Verantwortung im Bereich Programmierung und Datenanalyse
 - für die Zielerreichung und Ergebnissicherung in der Projektarbeit
 - für die Schulung der Mitarbeiter/innen
 - als Ansprechpartner für Software-Hersteller und den Software-Support
 - für die Methodenentwicklung und -sicherung
 - Programmierungsentwicklung und -sicherung
- > Enge Zusammenarbeit mit den Berater/innen und Projektmanagern/innen von Projektbeginn an
- > Viele offene und herzliche Menschen, die gerne Fragen beantworten und sich über Ihre Perspektive und Eigeninitiative freuen
- > Ein dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen, in dem Sie zeigen können, was in Ihnen steckt

Worauf wir uns freuen:

- > Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften/Publizistik, Statistik, Soziologie, BWL/VWL o.ä. mit Schwerpunkt Marktforschung/Statistik
- > Idealerweise drei oder mehr Jahre Berufserfahrung als Analyst/in in der Marktforschung
- > Souveräner Umgang mit MS Office (Power-Point, Word, Excel) sowie SPSS
- > Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wenn Sie sich darin wiedererkennen freuen wir uns auf Ihre Bewerbung inklusive Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung (an bewerbung@2HMforum.de). Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter www.2hmforum.de

Dr. Frederik Meyer
Leiter Personal
06131 328090

* Für die, die es genau wissen möchten: Roman Becker und Gregor Daschmann erklären in ihrem Buch „Das Fan-Prinzip: Mit emotionaler Kundenbindung Unternehmen erfolgreich steuern“ wie wir darauf kommen.