



2HMforum.

Für beste Beziehungen.

Die Mainzer Fußballfans stapfen durch den Schlamm, um ihre Mannschaft spielen zu sehen. Musikfans harren auf Festivals aus, um ihre Stars live zu erleben. Und wofür dehnen Sie Ihre Komfortzone aus - oft ohne es zu merken?

Wir helfen Unternehmen, ihre Fans zu finden. Denn die gibt es und sie tragen entscheidend zum Erfolg „ihres“ Unternehmens bei.* Und: Wir helfen Unternehmen, ihre Mitarbeiter zu Fans zu machen. Denn sie sind ihr wichtigstes Kapital.

Dauerkarte im 2HMforum.-Fanblock zu vergeben! Bei uns hat der „Herzblutfaktor“ Mitarbeiter oberste Priorität! Genau für diese Mission suchen wir ab 01. Oktober 2020 einen

Trainee Marktforschung / Quantitative Studien (m/w/d)

Worauf Sie sich freuen können:

- > Schwerpunkt im Bereich quantitative Studien und Datenanalyse
 - > Programmierungsentwicklung und -sicherung
 - > Mitverantwortung für die Analyse und Ergebnissicherung
 - > Einbindung in die Methodenentwicklung und -sicherung
- > Kennenlernen aller relevanten Stationen und Prozesse in der Marktforschung und Beratung, frühzeitige Einbindung in quantitative und qualitative Projekte (Planung, Konzeption, Umsetzung und Ergebnisdarstellung)
- > Einen festen Ansprechpartner für eine effiziente, umfassende Einarbeitung und viele offene und herzliche Menschen
- > Ein dynamisches Arbeitsumfeld, in dem Sie in eigenen Projekten Verantwortung übernehmen und zeigen können, was in Ihnen steckt
- > Eine Ihren Stärken entsprechende Perspektive im Bereich Methode / Datenanalyse in einem fantastischen Team

Worauf wir uns freuen:

- > Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation/Publizistik, Psychologie, Soziologie, BWL/VWL o.ä. mit Schwerpunkt Marktforschung/Statistik
- > Idealerweise erste Erfahrungen in der Marktforschung (qualitativ/quantitativ)
- > Souveräner Umgang mit MS Office (Power-Point, Word, Excel) sowie SPSS
- > Möglicherweise Kenntnisse in R und/oder Python
- > Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Die Unternehmensgruppe hat Sitze in Mainz und München. Einsatzort für die ausgeschriebene Stelle ist Mainz.

Wenn Sie sich darin wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung (an bewerbung@2HMforum.de).

Dr. Frederik Meyer
Leiter Personal
06131 328090
www.2hmforum.de

* Für die, die es genau wissen möchten: Roman Becker und Gregor Daschmann erklären in ihrem Buch „Das Fan-Prinzip: Mit emotionaler Kundenbindung Unternehmen erfolgreich steuern“ wie wir darauf kommen.